

# HIGHLIGHTS DER MUSIKGESCHICHTE LIVE AUF IHREM EVENT IM MEISTERSAAL

---



**BOSSL** MEISTERSAAL  
BERLIN. LEGENDE.

## DER MEISTERSAAL | EINE BERLINER LEGENDE

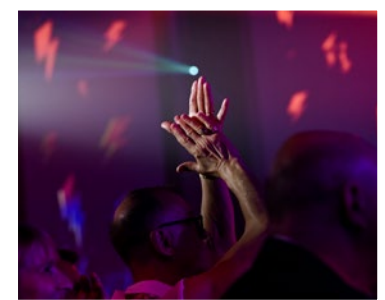


Kaum eine Location hat eine so schillernde und spannende Geschichte wie der Meistersaal am Potsdamer Platz. Hier wurde **Musik- und Kulturgeschichte** geschrieben: von Kurt Tucholsky bis David Bowie, von Marianne Rosenberg bis Nick Cave, von Depeche Mode über U2 bis zu den Einstürzenden Neubauten – die Liste der Künstler:innen, die mit dem Meistersaal in Verbindung stehen, ist lang. Das macht diese Event-Location so einzigartig. Und bietet jede Menge Erzählstoff – auch für Ihr Event.

Wir haben für jedes Eventformat das passende Programm-Highlight oder die richtige musikalische Untermalung. Ob **Keynote, Führung, Showprogramm, Workshop** oder **Live-Musik** – es gibt viele Möglichkeiten, die Geschichte des Meistersaals spannend zu erzählen.

Lassen Sie sich inspirieren und sprechen Sie uns an, wenn Sie die Musikgeschichte des legendären Meistersaals in Ihr Event integrieren möchten.

Mehr Infos zur Geschichte des Meistersaals finden Sie unter: [www.meistersaal-berlin.de/story](http://www.meistersaal-berlin.de/story)



## „BIG HISTORY BY THE WALL“ | DR. LOTHAR BERNDORFF



**Dr. Lothar Berndorff** ist freier Historiker und Veranstalter der Pop History Revue „Ein Hit ist ein Hit“. Er ist Chairman des ILPA Institute, das sich der Geschichte der Berliner Vergnügungskultur widmet.

Unter dem Motto „Big History by the Wall“ nimmt Dr. Lothar Berndorff Sie und Ihre Gäste mit auf eine Zeitreise durch 111 Jahre Meistersaal-Geschichte. Begleitet wird der unterhaltsame Vortrag durch eine multimediale Präsentation inkl. Bühnenbild und Grafiken, gestaltet von der Künstlerin nawim96, welche die spannende Geschichte eindrucksvoll untermalen.

### Mögliche Formate:

- + **Keynote** | Die Highlights der Meistersaal Musikgeschichte | Dauer 10–30 Minuten
- + **Drei Vortragsblöcke zu den Musikepochen im Meistersaal**  
Die goldenen 20er Jahre / Schlager in den 50er/60er Jahren / Bowie, Depeche Mode & Co. in den 70er/80er Jahren | Dauer je Epoche 5–10 Minuten
- + **Optional** kann nach dem Vortrag die passende Musik durch einen Live Act, DJ oder eine Playlist gespielt werden.

Weitere Formate und Schwerpunkte sind nach Rücksprache möglich.

### Verfügbarkeit und Preis auf Anfrage

## BERLIN MUSICTOURS | THILO SCHMIED



Der gebürtige Berliner **Thilo Schmied** hat Tontechnik studiert und verfügt über langjährige Erfahrungen in der Musikbranche, u.a. auch als Talentscout, Promoter und Booker für Plattenfirmen und Agenturen. Seit 20 Jahren führt er auf seinen „Berlin Musictours“ Musikinteressierte durch Berlin, den Meistersaal und die legendären Hansa Studios.

Als Kenner der Musikbranche begeistert Thilo Schmied Sie und Ihre Gäste mit Anekdoten und spannenden Hintergrundgeschichten aus dem Meistersaal und den Hansa Studios, vor allem zu David Bowie, Depeche Mode und U2.

Mögliche Formate:

**+ Vortrag/Keynote**

Ein musikalischer Streifzug durch die bewegte Musikgeschichte des Meistersaals und der Hansa Studios | Dauer 10–30 Minuten

**+ Tour Meistersaal**

Musikalische Anekdoten und Geschichten aus dem Meistersaal und dem Grünen Salon  
Dauer 10–30 Minuten

**+ Hansa Studio Tour**

Exklusive Führungen in Kleingruppen in den berühmtesten deutschen Tonstudios

Weitere Formate und Schwerpunkte sind nach Rücksprache möglich.

**Verfügbarkeit und Preis auf Anfrage**

## „DAS HIT-PRINZIP“ | RENÉ RENNEFELD



Unter dem Titel „Das Hit-Prinzip – Leaders and Teams inspired by Music“ stellt René Rennefeld auf unterhaltsame Weise die fünf goldenen Erfolgsfaktoren der Musik vor. Seine Mission ist es, Führungskräfte, Unternehmer und Teams zu inspirieren und zu befähigen, Herausforderungen aus neuen Perspektiven anzugehen, festgefahrene Denkmuster zu durchbrechen und Raum für innovative Ideen zu schaffen.

Mögliche Formate:

- + **Keynote** | TED-Talk Style mit Sounds, Songs und Visuals oder als offene Talkrunde  
Dauer: 30–60 Minuten
- + **Team Building Session** | Impulsmoderation, Live-Komposition eines Team-Commitment-Songs | Dauer: 45–90 Minuten
- + **Workshop** | Team- und Leadership-Workshop mit Tiefe und Emotion, inspiriert vom Welthit „One“ der Band U2 | Dauer: ab 3 Stunden

Weitere Formate und Schwerpunkte sind nach Rücksprache möglich.

**Verfügbarkeit und Preis auf Anfrage**

## MUSIKALISCHE BEGLEITUNG | LIVE MUSIK UND DJS

Ob professionelle **Live-Band, Solokünstler:in** oder **DJ** – untermalen Sie Ihre Veranstaltung mit Songs, die im Meistersaal komponiert, produziert oder aufgenommen wurden.

Hier sind unterschiedliche musikalische Schwerpunkte möglich, z.B.:

- + **„Helden des Meistersaals“**  
mit David Bowie, Depeche Mode, U2, Iggy Pop usw.
- + **Hits der 70er / 80er / 90er**
- + **Schlager aus der Ariola Ära**
- + **Musik der Goldenen Zwanziger**
- + etc.

Die musikalische Begleitung kann als Showact oder begleitende Hintergrundmusik passend zu Ihrem Event gewählt werden. Gemeinsam definieren wir für Ihre Veranstaltung das geeignete Musikformat und machen Ihnen passende Vorschläge.

**Preis auf Anfrage**



## DER VISUELLE FEINSCHLIFF | EVENT-MEDIEN, DEKORATION & MEHR



### EVENT-MEDIEN

Unsere hauseigene Grafikabteilung erstellt auf Wunsch gerne ansprechende Medien passend zu Ihrer Veranstaltung und Ihrem Corporate Design. Sollten Sie die Geschichte des Meistersaals in Ihrem Programm oder Veranstaltungsmotto aufgreifen, liefern wir dazu das passende Design sowie die inhaltlichen Facts.

Typische Medien für Events:

- + Displays und Aufsteller
- + Bühnenhintergrund
- + Grafiken für Screens
- + Menü- und Getränkekarten
- + Namensschilder
- + etc.

### DEKORATION & MEHR

Auch bei der Dekoration und Ausstattung sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt. Ob Musikinstrumente als Dekorationselemente, kleine musikalische Details in der Vase oder Schallplatten als Platzteller – wir unterbreiten Ihnen auf Wunsch gerne Ideen, passend zu Ihrem Eventformat und Motto.

Wir unterstützen Sie gerne bei:

- + Raum- und Tischdekoration
- + Blumenschmuck
- + Mobiliar und Ausstattung
- + Lichtdesign
- + etc.

## SIE INTERESSIEREN SICH FÜR DEN MEISTERSAAL? LASSEN SIE UNS SPRECHEN!



**DANIEL SCHMIDT**

Projektmanagement Event  
d.schmidt@besl-eventagentur.de  
Tel: +49 30 325 999 7160



**MERLE SEDORF**

Senior Projektmanagement Event  
m.seedorf@besl-eventagentur.de  
Tel: +49 30 325 999 7125

Die in dieser Präsentation dokumentierten Gedanken und Ideen sind geistiges Eigentum der BESL Eventagentur GmbH & Co. KG. Der gesamte Inhalt ist geschützt durch das deutsche Urheberrecht. Eine auch nur auszugsweise Nutzung oder Weitergabe an Dritte bedarf in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Genehmigung der BESL Eventagentur.

Fotos © sr pictures/Sandra Ritschel | S. 2 Depeche Mode: © Archiv Meistesaal  
Seite 4 Bildleiste: © Thilo Schmied | S. 5: © René Rennefeld

**BESL Eventagentur GmbH & Co. KG**

Köthener Straße 38 | 10963 Berlin

+49 30 325 999 71 0 | [info@besl-eventagentur.de](mailto:info@besl-eventagentur.de)

[www.besl-eventagentur.de](http://www.besl-eventagentur.de) | [www.meistersaal-berlin.de](http://www.meistersaal-berlin.de)